



ROTONDI NON SOLO TONDI NON SOLO TONDI

CARTIER

La prestigiosa marca francese Cartier, con la sua storia di oltre 160 anni, costituisce un punto di riferimento del lusso e dell'eleganza. Molto vasta la produzione, dalle pendole agli orologi, ai gioielli, alla pelletteria, ai profumi, tutti prodotti che hanno sempre avuto nella ricerca della perfezione e dell'esclusività il loro filo conduttore. Ne è un esempio il "Santos Dumont" che rappresenta un'evoluzione della collezione "Santos" il cui primo modello risale al 1904. Caratteristico della marca il quadrante con le ore romane molto pronunciate. Cassa in oro rosa impermeabile fino a 30 metri, movimento a carica manuale.

Prezzo al pubblico: 12.500 euro.

RIVENDITORE AUTORIZZATO | HAUSMANN & Co. | VIA DEL CORSO, 406
RIVENDITORE AUTORIZZATO | BRUSCO | VIALE PARIOLI, 104

L'orologeria moderna è uscita da tempo dagli schemi rigorosi della scuola tedesca del Bauhaus, e della sua teoria secondo la quale le forme degli oggetti devono essere dettate dalla loro funzione. Gli orologi, infatti, secondo questa teoria dovrebbero essere soltanto rotondi, essendo le loro funzioni principali organizzate secondo uno schema circolare. Ma le esigenze dettate dall'estetica e dalla domanda del mercato hanno fatto sì che questo enunciato sia stato tralasciato, almeno in parte. Le forme degli orologi moderni, infatti, sono oggetto di studio da parte delle fabbriche di orologi e delle agenzie di marketing, con lo scopo di soddisfare il maggior numero possibile di consumatori; e se un tempo la preferenza dei fabbricanti era orientata verso gli orologi rotondi per ragioni di semplicità costruttiva e di sicurezza di funzionamento, oggi questo limite è stato superato dalla tecnologia e la scelta degli orologi di forma è effettuata per ragioni squisitamente estetiche.

NON SOLO TONDI NON SOLO TONDI NON SOLO TONDI NON SOLO TONDI

LINEE E ANGOLI RETTI AL POSTO DI CURVE CIRCOLARI. È SEMPRE ALTA LA DOMANDA DEGLI OROLOGI DI "FORMA", UN'ALTERNATIVA ELEGANTE E INSOLITA AI MODELLI "CLASSICI".



JAEGER-LECOULTRE

Non sempre si associa un prodotto industriale al mondo dell'arte o della musica; a ben vedere però anche nel settore industriale le capacità creative sono necessarie per dare vita a prodotti di successo e quando questo accade, gli oggetti raggiungono una notevole popolarità che dura nel tempo. È il caso del "Reverso", modello di punta della manifattura Jaeger-LeCoultre; il "Grande Reverso 1931 Rouge" è una delle ultime versioni, presentato in anteprima mondiale a Milano lo scorso dicembre, in occasione dell'apertura della boutique della Maison. Cassa in acciaio, impermeabile fino a 3 atmosfere, movimento di manifattura a carica manuale.

Prezzo al pubblico: 6.800 euro.

RIVENDITORE AUTORIZZATO | ROCCA | VIA COLA DI RIENZO, 101/103
 RIVENDITORE AUTORIZZATO | HAUSMANN & Co. | VIA DEI CONDOTTI, 28
 RIVENDITORE AUTORIZZATO | LIGUORI | VIA DI VIGNA STELLUTI, 167

ROGER DUBUIS

Roger Dubuis unisce una notevole fantasia estetica ad una tecnica molto raffinata. È anche il caso di questo modello "La Monegasque", che trae ispirazione dall'atmosfera del Casinò di Montecarlo. La cassa è in oro 18 kt sovrastata da una lunetta in titanio ricoperta di pvd nero; molto elaborato il quadrante a doppia zona con numeri arabi in oro rosa applicati. Pregevole il movimento automatico, con indicazione dei piccoli secondi ad ore 6, decorato a mano con motivo "Côtes de Genève". Il movimento ha ricevuto il "Poinçon de Genève", simbolo di eccellenza e perfezione, nonché la certificazione del C.O.S.C., attestato di precisione. **Prezzo al pubblico: 22.400 euro.**

RIVENDITORE AUTORIZZATO | FATTORI | VIALE EUROPA, 83



ZANNETTI

Riccardo Zannetti è un grande appassionato di orologeria e produce orologi di alta qualità con componenti di provenienza svizzera. Non solo. Ma non contento della perfezione dei movimenti della vicina Confederazione, svolge manualmente un lavoro di affinamento su tutti i pezzi ricevuti ed effettua controlli molto accurati, al fine di consegnare ai clienti un prodotto ineccepibile. Molto originale la cassa in oro 18 kt del "Palatino", da lui disegnata, impermeabile fino a 3 atmosfere, quadrante in madreperla con ore arabe pronunciate. Movimento cronografico svizzero rielaborato Zannetti.

Prezzo al pubblico: 20.000 euro.

RIVENDITORE AUTORIZZATO | ZANNETTI | VIA DI MONTE D'ORO, 23/A



FRANCK MULLER

Il maestro orologiaio Franck Muller si definisce "Master of Complications" e in effetti il successo della marca risiede nella capacità di creare segnatempo caratterizzati da uno spirito fortemente innovativo in termini di meccanica complicata e di design. Il modello "Black Croco Tourbillon", presenta l'originalità di proseguire il disegno del bracciale in coccodrillo sulla cassa in pvd e sul quadrante, creando uno straordinario effetto di continuità. Degno di nota il movimento automatico, con la complicazione del tourbillon e con rotore della ricarica di platino per un funzionamento ottimale in tutte le condizioni.

Prezzo al pubblico: 135.000 euro circa.

RIVENDITORI AUTORIZZATI
 ROCCA | VIA COLA DI RIENZO, 101/103
 ZANNETTI | PIAZZA COLONNA
 GALLERIA ALBERTO SORDI



Riccardo Zannetti
 Amministratore Delegato di ZANNETTI

LANCETTEPUNTATESU: Riccardo Zannetti

LE INTERVISTE AI GRANDI PROTAGONISTI DELL'ALTA OROLOGERIA

→ Come nasce il marchio Zannetti?

«Nasce con me, prima come passione per il disegno a mano libera, maturata successivamente con grande sacrificio, acquisendo esperienza nel mondo dell'alta orologeria, imparando ad apprezzare dettagli e finiture e facendo tesoro anche dell'esperienza di mio nonno, orologiaio, e mio padre irrefrenabile collezionista di orologi».

→ Marchio italiano, ma vocazione svizzera. Acquistate tutti i movimenti nella vicina Confederazione e come li modificate?

«Più che di vocazione parlerei di garanzia. Desidero che il mio prodotto sia sinonimo di eccellenza e ovunque venga riconosciuto con l'esclusività che merita. Intervendiamo su ponti, platine e rotori con incisioni e talvolta piccole modifiche. Sto inoltre pianificando la produzione di piccole serie di segnatempo con movimenti sempre più esclusivi».

→ Quanto incide l'orologeria sulla sua produzione?

«La nostra produzione spazia dagli orologi, ai gemelli, ai gioielli. Circa il 20% è orientato verso la produzione di pezzi unici esclusivi di alta gioielleria, mentre il restante 80% circa è dedicato alla progettazione, produzione e distribuzione di pezzi di alta orologeria».

→ Ci può descrivere brevemente il processo attraverso il quale produce le sue opere?

«Come avrà intuito io sono un disegnatore di vecchia generazione, matita, colori e blocco di carta. Strettamente legato alla produzione di orologi, da uno schizzo, raffino i tratti del disegno con colori e profondità, realizzando la base sulla quale lavorano gli artigiani che mi circondano e dividendo la fase produttiva in interventi a più tempi. Il quadrante ha sicuramente la priorità sull'estetica».

→ Quanto incidono le vendite all'estero sulle sue vendite?

«Fino a qualche tempo fa avrei detto senza dubbio molto, ma oggi posso affermare che nonostante il periodo controverso che stiamo vivendo nel nostro Paese, ho un crescente riscontro dal pubblico italiano. Continuo ad investire sul mio territorio e lo dimostra il fatto che è in apertura una nuova boutique Zannetti a Verona dove è già consolidata una cerchia di clienti importanti».

→ L'attuale congiuntura economica ha influenzato il suo giro d'affari? E quali sono le sue previsioni per il futuro?

«Soprattutto sotto il profilo psicologico, perché non ti permette di fare con serenità previsioni e fissare obiettivi seppur approssimativi. Ho una grande fiducia nel mio prodotto, ne conosco gli aspetti più nascosti e tutte le ansie che si celano dietro un nuovo progetto; il futuro porterà sicuramente vantaggi a chi non ha standardizzato la produzione e riesce ad identificarsi come esclusivo "sartoriale"». ■